



AG de Vent de Colère ! Fédération Nationale

Rappel, l'Assemblée Générale de Vent de Colère se déroulera le samedi 22 Avril de 10 à 16 h au lieu habituel Fiap 30 rue Cabanis 75014 Paris métro Glacière ou St Jacques.

L'ordre du jour et l'inscription au repas seront diffusés début avril.

Pétition à soutenir

STOP AUX ÉOLIENNES DU PARC DES QUATRE SEIGNEURS À NOZAY !

<https://www.mesopinions.com/petition/politique/stop-aux-eoliennes-parc-quatre-seigneurs/201967?commentaires-list=true>

Article Le Particulier

Le magazine le particulier publie dans son numéro de mars un article très complet sous le titre :

Une éolienne sur votre terrain, réfléchissez bien

de Marianne Bertrand

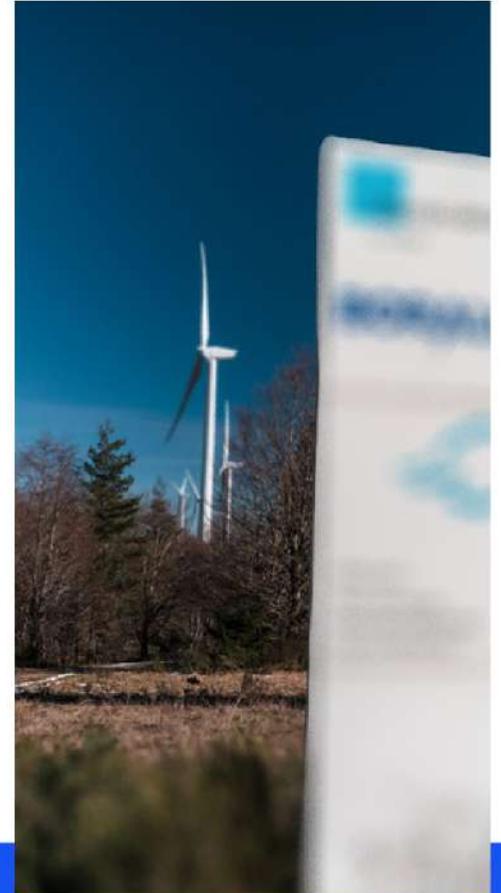
Vent de Com

Lancement d'une grande campagne de communication sur l'impact de l'éolien sur les riverains et les territoires. Ci-dessous un document décrivant la campagne, avec ses buts, ses moyens, son planning, ses coordonnées.

Vent de com

L'action vise à montrer l'impact des éoliennes industrielles sur les riverains et les territoires. Elle privilégie les images et les témoignages. Elle utilise les moyens de communication :

Facebook
Twitter
Instagram



Les Français dans le vent...



Un chargé de mission

Partie 1

Des objectifs concrets

Partie 2

Strategie collaborative

Partie 3

Résumé

Partie 4

Un chargé de mission

- mobiliser les acteurs de terrain et les partenaires
- mobiliser les acteurs de terrain et les partenaires
- valoriser le témoignage des riverains de sites éoliens
- produire une base de données photo et vidéo des sites éoliens en France
- communiquer sur les réseaux sociaux.

Un plan de communication est un exercice qui réclame des arbitrages, des investissements.

Il va contenir des actions qui vont se dérouler sur une période de six mois.





Comment pouvons-nous y arriver ?

Des corrections ou des ajustements sont toujours possibles. La priorité est donnée à la production d'images afin d'illustrer la dévastation des paysages par l'industrie éolienne.

Objectif : Couvrir les
événements et les chantiers
les plus représentatifs grâce
aux associations locales

Associations

1 700

éoliennes en situation

9 000

Plus qu'une prestation simplement technique, il s'agit d'être à l'écoute de chaque " Français dans le vent"

1

Créer une base de données cartographique accessible gratuitement pour la presse et les associations

2

Lancer la première fonctionnalité collaborative et militante avec twitter et instagram

3

Développer une communauté de lanceurs d'alertes



Stratégie

Les membres de chaque association sont sollicités pour accueillir et guider le chargé de mission lors de ses déplacements.

La mission fait un état des lieux avec pour principal objectif de rationaliser et d'argumenter les objectifs de communication à cours terme.

Plan stratégique

Notre carnet de route est marqué par trois petits objectifs que nous devons atteindre tous les deux mois.

1

Objectif du premier bimestre : prise en charge des associations pour accueillir le chargé de mission

2

Objectif du deuxième bimestre : prise en charge des outils collaboratifs

3

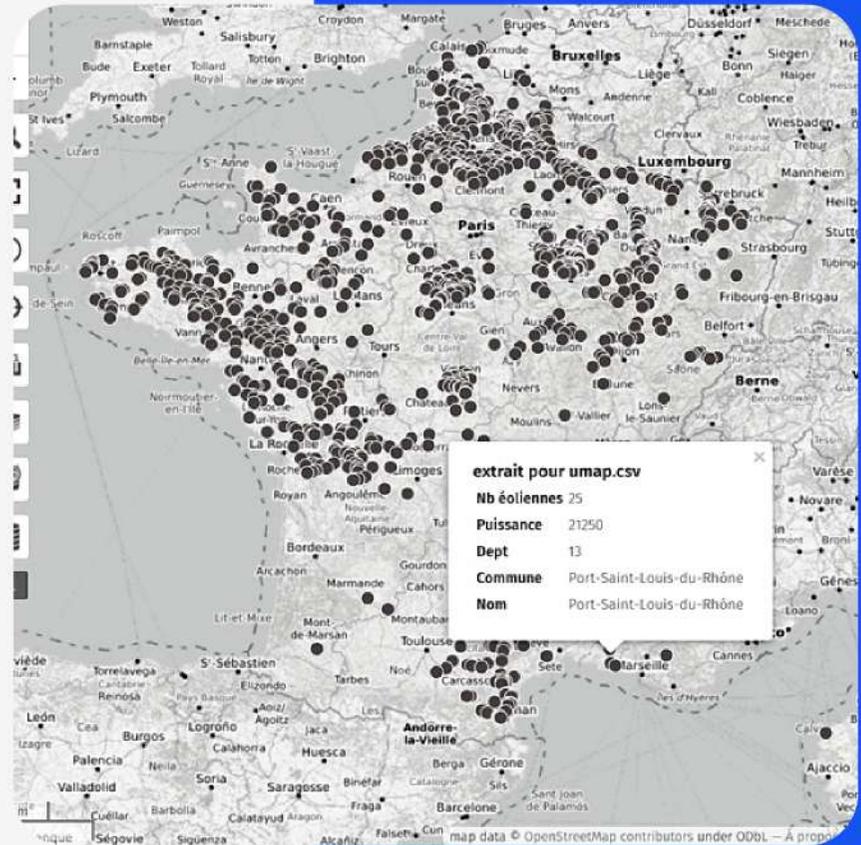
Objectif du troisième bimestre : prise en charge des relations avec la presse

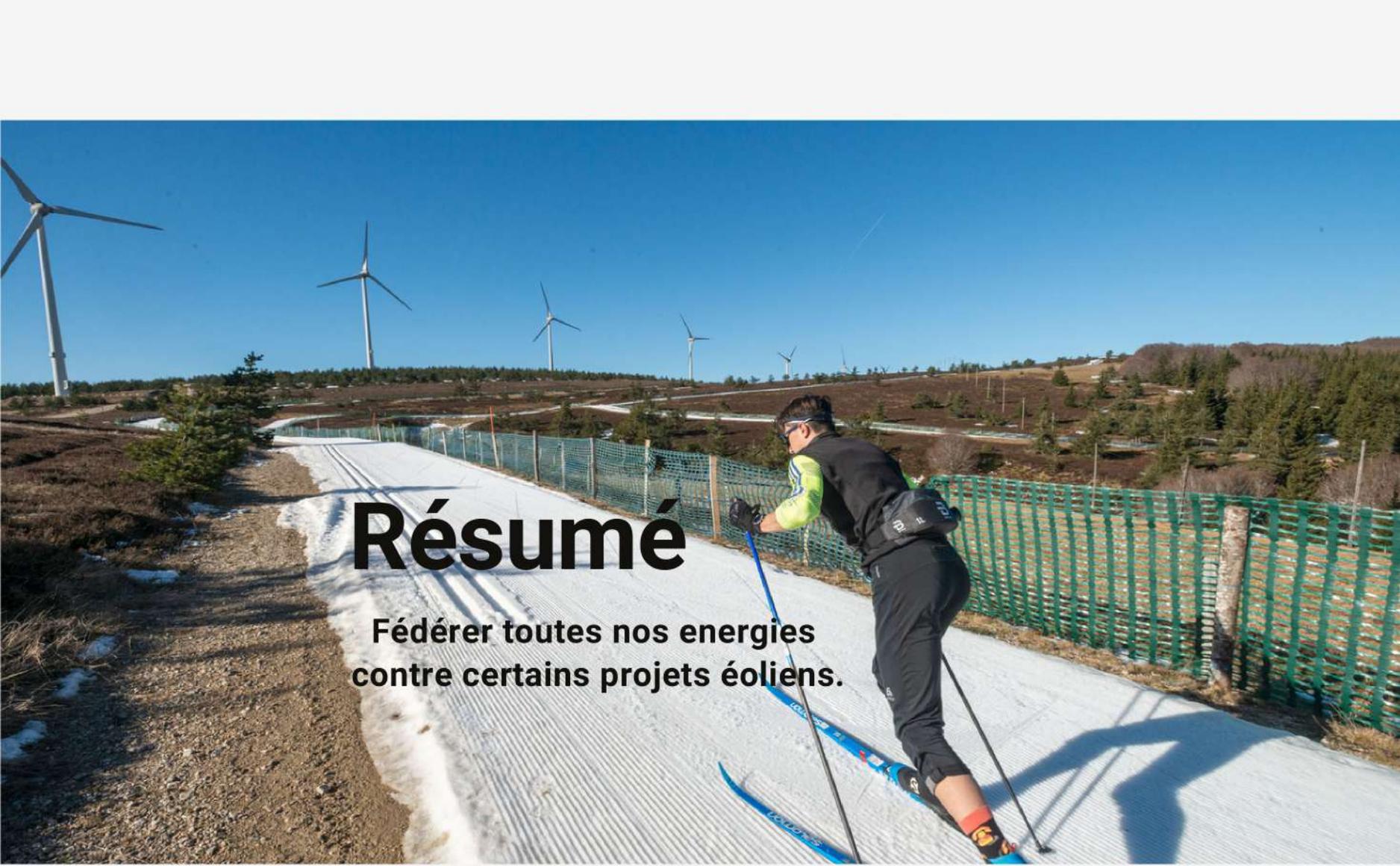
**Février/mars Ardèche sous la neige,
projet de clip à antraigues village de
Jean Ferrat et Occitanie.**

**Mars/avril Poitou Charente la Vienne
Beaune le chablis Auxerre,
avril/mai Bretagne Morbihan, Saint
Brieux**

**Mai/juin la Beauce l'Eure et Loire
nord de l'Indre, Issoudin le Cher
Les hauts de France avec saint
Quentin et Amiens**

**Juin/juillet pas de calais la région de
Freuge vers Boulogne**





Résumé

**Fédérer toutes nos énergies
contre certains projets éoliens.**



Merci !

+ d'info : Marc-Antoine Chavanis
communication@ventdecolere.org

06 30 09 31 27